

N.E.T.A.: New Engineering Travel Agent

SVILUPPO DEL TRAFFICO GRUPPI

Mod. : condivisione di modelli operativi per la costruzione di prodotti turistici

Contesto

Visto l'andamento negativo del mercato agenziale negli ultimi anni, conseguenza anche dell'ormai desueto modello di "intermediazione", nasce l'esigenza di **configurare un nuovo modello di business** in grado di **ri-valorizzare la funzione dell'Agenzia di Viaggi** nell'ambito dell'Organizzazione Turistica Italiana.

Che cos'è?

E' un progetto inter-aziendale orientato allo **Sviluppo del Traffico Gruppi** delle Agenzie di Viaggio della Regione Veneto per la **riorganizzazione dei processi gestionali e l'ottimizzazione dei risultati commerciali**.

A chi è rivolto (elemento essenziale)

La partecipazione al progetto è rivolta in via esclusiva a **15 Agenzie di Viaggio della Regione Veneto** che intendono **sviluppare il traffico Gruppi** attraverso una programmazione condivisa su Aeroporti di Verona e Venezia.

Perché partecipare

- Perché il **traffico Gruppi** è uno dei pochi segmenti che sono **impermeabili alle OLTA** (On Line Travel Agency) e che richiedono una elevata attenzione alla costruzione del prodotto.
- Perché le Agenzie di Viaggio dovranno **accrescere il proprio brand sul territorio** proponendo un'offerta di alto valore qualitativo.
- Perché **l'aggregazione in rete è una delle maggiori leve** per rilanciare il business delle Agenzie di Viaggio sul territorio.
- Perché la **polverizzazione territoriale disperde energie e risorse**.
- Perché è necessario costruire nuove competenze per incrementare **l'efficacia commerciale sul mercato**.

Obiettivi

Costruire la piattaforma tecnica e metodologica per la condivisione in rete di 15 Agenzie di Viaggio della Regione Veneto, per lo sviluppo del segmento Gruppi.

Format Operativi

Gestione dati (tracciato del traffico per destinazioni)
Impostazione delle schede profilo partecipanti al Viaggio di Gruppo
Magazzino prodotto (sistemi di cutoff)
Politiche di pricing (leva del prezzo)
Indicatori di business
Il Transfert Price
Gestione degli eventi territoriali
Mail Marketing (impostazione template)
Social Media Marketing
Gestione degli indicatori WEB (analitic)
prodotti advertising

Lavori operativi

Il progetto è distribuito su **100 ore di lavoro**, che si svolgeranno nelle **sedi delle Agenzie di Viaggio** ed in **aula in modalità condivisa**. Si prevede inoltre la partecipazione a missioni interregionali ed all'estero.

COSTI

Il progetto prevede il cofinanziamento di euro 1 ora/allievo

Adesione

Per adesioni ed informazioni inviare una mail a info@fiavetvenetoservizi.com con oggetto **Progetto NETA**