

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

LA FORMAZIONE
CRESCe



**DGR nr. 301 del 19/03/2019 Scuola
Innovativa - Percorsi per le competenze
trasversali e per l'orientamento
Progetto**

Startupper Tourism Academy

Budget progettuale: euro 90.250,20

**REGIONE VENETO DIREZIONE FORMAZIONE E
ISTRUZIONE – POR FSE 2014-2020
DGR n. 301/2019**

cod. prog. 232-0001-301-2019

Il Progetto è realizzato con risorse a valere sul
Programma Operativo Regionale cofinanziato con il
Fondo Sociale Europeo 2014–2020 Regione del Veneto

Focus progettuale:

settore del turismo, ristorazione e sviluppo del territorio
quali componentistrategiche dell'economia regionale.

Obiettivi di progetto

- potenziamento e diversificazione dell'offerta
turistica lungo direttrici innovative e originali;
- valorizzazione del territorio finalizzata alla
trasformazione
del "prodotto turistico" in "esperienza turistica"
- sviluppo di un'idea imprenditoriale
- acquisizione di una maggiore sensibilità
verso le tematiche del fare impresa
- valorizzazione delle conoscenze disciplinari e
delle opportunità offerte dalla scuola.

Obiettivi trasversali

Consapevolezza della trasversalità delle competenze;
aumento della motivazione degli studenti attraverso una
maggiore partecipazione:

- ai processi di apprendimento
- al clima cooperativo
- alla percezione dei risultati ottenibili.

Le squadre: 3 squadre di partecipanti composte da
studenti provenienti dalla partnership di 3 Istituti scolastici
affidenti ai diversi ordini - Istruzione Liceale, Istruzione
Tecnica, Istruzione Professionale - per un numero
complessivo di 15 studenti per squadra.

Mentori:

- Business Coach/Dream Coach/ Business Coach
- insegnanti, esperti, testimoni aziendali, startupper e
imprenditori.

Output di progetto

- Business Idea / Business plan di supporto
- approfondire ed agire l'idea di azienda ed i
presupposti di sviluppo
- le linee guida di start up e crescita.



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



PIANO DELLE ATTIVITÀ

ATTIVITA'	OUTPUT	TIPOLOGIA DI INTERVENTI
BUSINESS SCHOOL	GOOD IDEA	Primo approccio alla stesura dell'idea imprenditoriale ACCOMPAGNAMENTO ALL'IDEA
	Learning Tours	Conoscenza delle eccellenze imprenditoriali venete 2 visite studio in azienda
	Matching	Condivisione casi aziendali Testimonianze di successo 2 incontri
	Job shadow	Contatto diretto con l'operatività aziendale Affiancamento agli Imprenditori 2 giornate
	Public Debate	Condivisione dell'idea imprenditoriale Costruzione del progetto Coaching di Gruppo
BUSINESS PLAN	Life Skills	Acquisizione delle competenze Attività di Formazione
	Dinamiche account	Acquisizione delle competenze Attività di Formazione
	Business Plan	Redazione BP Project Work
	LAB	Redazione BP a partire dall'esperienza aziendale Laboratorio in azienda
COMPETITION	Presentazione delle idee imprenditoriali Partecipazione all'evento/coinvolgimento	Evento finale

